

Con il patrocinio di:

Cooperativa Modena Sport Club l'Azionariato Popolare  
socio all'1% del Modena Football Club



Provincia  
di Modena



Comune  
di Modena



MODENA  
FOOTBALL CLUB



## Azionariato Popolare

### Istruzioni per l'uso

**MODENA SPORT CLUB**  
**[www.coopmodenasportclub.it](http://www.coopmodenasportclub.it)**

Modena Sport Club - Società Cooperativa | Via dell'Artigianato, 45/a | 41122 Modena - ITALIA | Tel. (+39) 366 5678876  
Fax (+39) 059 28 25 33 | [www.coopmodenasportclub.it](http://www.coopmodenasportclub.it) - [info@coopmodenasportclub.it](mailto:info@coopmodenasportclub.it) - [coopmodenasportclub@pec.it](mailto:coopmodenasportclub@pec.it)  
C.F. e P.IVA 03237700368 | Registro Imprese n. 56277/08 | Rea n. 370529

# AZIONARIATO POPOLARE



Cari tifosi, sono Andrea Gigliotti, come certo saprete dal 1974 partecipo, prima tramite l'attività di mio padre Franco e poi in proprio, assieme a mio fratello Federico, alla pubblicazione del Forza Modena, storica testata che viene regolarmente distribuita gratuitamente allo stadio Braglia in occasione delle gare interne del Modena. Il Forza Modena è stato fondato da Franco Gigliotti insieme a due suoi amici che in comune avevano la passione per i colori gialloblù ed è stato nel corso degli anni un punto di riferimento per tutti gli appassionati e i tifosi. Nel corso degli anni il Forza Modena ha sempre sviluppato una propria coscienza critica verso il Modena calcio ma di certo non ha mai fatto mancare il suo appoggio alla squadra, (dalla C2 di Messori e Roncaglia, alla B di Farina, alla serie A di Amadei e alla attuale serie B di Ghirlandina Sport) che ha rappresentato e tuttora rappresenta un fiore all'occhiello per la città di Modena.

Nel corso degli anni il mio amore per Modena e il Modena mi ha fatto crescere una forte convinzione, e soprattutto un grande sogno: poter dare il mio contributo a questa squadra. Così ho coltivato un sogno, che fu anche del grande Presidente Gigi Montagnani: il Modena ai Modenesi. Modena e la sua provincia infatti rappresentano e costituiscono una importante realtà industriale del nord, e il sogno di dare, e di contribuire a dare (insieme al gruppo di industriali modenesi Ghirlandina Sport e del Commercialista Guidi) il Modena ai Modenesi, si è avverato.

**Finalmente quel momento è arrivato!**

**Il 12 Luglio 2011 Modena Sport Club acquisisce l'1% del Modena Football Club.**

Dopo una lunga attività iniziata il 18 dicembre 2008, data della costituzione della Cooperativa Modena Sport Club (l'Azionariato Popolare per il Modena Football Club), noi tifosi modenesi siamo finalmente riusciti ad affiancare l'Azionariato Imprenditoriale di Ghirlandina Sport acquisendo l'1% del Modena Football Club.

Ma certo Voi Vi starete chiedendo: che cos'è l'Azionariato Popolare? L'Azionariato Popolare altro non è che una capillare diffusione della proprietà delle quote della società, che anziché essere possedute da un numero limitato di soci, sono invece in mano ad un numero il più elevato possibile di soggetti, anche investitori cosiddetti "non istituzionali"; i tifosi. Coinvolgendo un corposo numero di soggetti nelle sorti dell'impresa, l'Azionariato Popolare avrebbe anche la capacità di favorire una maggiore stabilità politico-sociale con una distribuzione del reddito più omogenea, e consentirebbe la cosiddetta "Ideologia Partecipativa", vale a dire la partecipazione più ampia possibile alle sorti della società attraverso la presenza di un vasto numero di soci alle assemblee societarie.



Foto di gruppo di alcuni soci della Cooperativa presenti a Novembre 2009 in occasione dell'Assemblea straordinaria per l'approvazione del nuovo Statuto.

societarie. In pratica le quote del Modena calcio finirebbero per diventare di proprietà di ogni singolo tifoso che, possedendo anche una sola azione, avrebbe la proprietà di una quota azionaria del Modena FC e godrebbe pertanto di tutti i diritti ed i doveri per legge spettanti al singolo socio. Abbiamo studiato e preso spunto dal sistema di gestione di alcune grandi realtà del calcio mondiale, tanto per fare nomi l'Amburgo, in Germania, di proprietà di 65.000 tifosi, l'Osasuna, squadra della città di Pamplona (Spagna, 180.000 abitanti) di proprietà di 15.000 tifosi e, sicuramente, il Barcellona che con i suoi 175.000 soci circa costituisce il più grande esempio di Azionariato Popolare del mondo.

Pensate che cosa potrebbe succedere se tutti gli abitanti di Modena e provincia possedessero almeno una azione del Modena FC. Con molte meno persone si potrebbe davvero raggiungere quella forma di Azionariato Popolare che darebbe ai tifosi Modenesi la loro squadra del cuore! Certo è un grande sogno che, però, tutti assieme possiamo coltivare e cercare di realizzare partendo dall'1% acquistato dai circa 200 tifosi/soci della Cooperativa Modena Sport Club nel mese di Luglio 2011.

Un ringraziamento a tutti coloro che stanno contribuendo e contribuiranno a realizzare il sogno.

**Adesso il Modena Football Club è, anche, dei tifosi!**

### **RELAZIONE TRA COOPERATIVE E CALCIO.**

Ci sono differenze nel modo in cui operano le società di calcio, soprattutto negli ultimi anni, e il modo in cui operano le cooperative. Infatti, noi crediamo che ciò dimostri che la via che il calcio ha intrapreso, muovendosi alla ricerca del denaro ed allontanandosi dai tifosi, sia una delle ragioni per cui troppi club in Italia si sono ritrovati con significativi problemi finanziari, con proprietari per i quali è sempre più difficile continuare con questo approccio, soprattutto durante una recessione.

Ma c'è speranza, e questa speranza è la cooperazione: la nostra situazione in Italia rispecchia quella che si è sviluppata nel calcio inglese pochi anni fa; problemi simili al Northampton Town portarono i tifosi a creare la prima cooperativa di supporters nei primi anni '90, tramite la quale rilevarono una quota nel loro club. Oggi la cooperativa è tra gli azionisti del club ed ha due rappresentanti nel direttivo.

L'iniziativa ebbe tanto successo e fu così importante che nel 1999 venne creata un'organizzazione chiamata Supporters Direct con lo scopo di aiutare altri gruppi di tifosi ad organizzare cooperative simili e raggiungere lo stesso scopo: che i tifosi avessero, in tutto o in parte, la proprietà del loro club. E uno dei principali sostenitori di questa organizzazione è Co-operatives UK, che rappresenta il settore cooperativo inglese, per un giro d'affari di 30miliardi di Euro.

In tantissimi casi queste cooperative di tifosi hanno aiutato i club coinvolti a diventare più stabili, spesso ricostruendoli dopo che avevano a lungo conteso sui finanziamenti di singoli individui. Tutte le persone coinvolte hanno lavorato insieme per avere un club migliore: non c'è dimostrazione migliore, nel calcio, dei valori del movimento cooperativo in Inghilterra così come in Europa.

La cooperativa dei tifosi dell'Arsenal, club della Premier League inglese, è diventata un importante partner del direttivo del club, e controlla il 3% delle azioni. L'Arsenal è un club costruito sulla comprensione che i tifosi sono la prima cosa da prendere in considerazione, e questa cooperativa è vista come un aiuto a proteggere il club per i tifosi attuali e futuri, tifosi che lo amano e per i quali ha grande importanza.

Lo Swansea City, club che era sull'orlo della chiusura, sotto un singolo proprietario privato, solo pochi anni fa, divenne per il 20% di proprietà della cooperativa dei suoi tifosi, e da allora ha costruito un nuovo stadio da 25mila posti ed ha ottenuto sul campo diverse promozioni, fino a quella della scorsa stagione quando, dopo la finale play-off vinta contro il Reading FC, diventa la prima squadra gallese a giocare in Premier League.

L'Exeter City, anch'esso sull'orlo della chiusura sotto un singolo proprietario privato, con debiti per 4,5 miliardi di Euro, fu acquistato nel 2003 dalla cooperativa dei suoi tifosi, che ha ricostruito il club nel corso degli anni. Sul campo, l'Exeter City conquistato 2 promozioni consecutive negli ultimi anni ed è passato dal semi professionismo al gradino più basso del calcio professionistico inglese; la Football League One.

L'AFC Wimbledon, che è rinato come cooperativa di proprietà dei suoi tifosi dopo che l'originario Wimbledon FC fu portato loro via e spostato di 120 km, è stato promosso cinque volte, dalla nona divisione alla Football League Two, in soli nove anni.

E l'FC United of Manchester - creato da tifosi del Manchester United che ne avevano avuto abbastanza del modo in cui il denaro stava distruggendo il loro club - è partito dalla nona divisione ed ha ottenuto tre promozioni in quattro anni, ed è vicino a costruire il proprio stadio. È un altro club di proprietà di una cooperativa di tifosi. Questi sono esempi di cooperative attive nel calcio. Noi crediamo che anche il calcio possa beneficiare della forte tradizione cooperativa italiana, a tutti i livelli, infatti, in Italia le cooperative competono nel libero mercato del settore alimentare, nel quale sono operativi quasi 130.000 punti vendita che impiegano quasi 56.000 persone, con 62 milioni di soci e ricavi annuali di 12 miliardi di Euro. Ed il nostro calcio condivide radici simili a quello inglese, in cui le persone si uniscono per giocare a calcio e per assistere alle partite. È un fenomeno collettivo.

In Germania, la proprietà dei club è di tipo cooperativo ed è questo che ha permesso al calcio tedesco di avere il campionato più profittevole in Europa, e anche uno di quelli di maggiore successo. La cooperativa è anche il modo in cui è strutturata la proprietà del club campione d'Europa, il Barcellona, e di diversi altri club spagnoli tra i quali il Real Madrid. Ed è qualcosa che sia la Commissione Europea e l'Unione Europea hanno appoggiato in modo importante e che l'Uefa ha indicato come il suo modello proprietario preferito.

Le cooperative non sono solo per l'olio d'oliva, per il vino o per i supermercati. È un fatto che le cooperative possono essere impiegate a tutti i livelli, che siano grandi e piccole, nel calcio come nel cibo, al Barcellona come al Modena.

È il momento che chiunque abbia a cuore il migliore interesse del Modena si unisca per assicurarne il futuro. Per questo desiderio non possiamo pensare ad una espressione che sia migliore di cooperazione.

Come sempre,  
**Forza Modena!**  
Andrea Gigliotti

**Per maggiori informazioni:**

[info@coopmodenasportclub.it](mailto:info@coopmodenasportclub.it) - [coopmodenasportclub@pec.it](mailto:coopmodenasportclub@pec.it) - [www.coopmodenasportclub.it](http://www.coopmodenasportclub.it)



Foto di gruppo di alcuni soci della Cooperativa.

# IL MODENA E' DI CHI LO AMA

## Azionariato Popolare

### Istruzioni per l'uso

#### SCOPO

La CMSC è retta e disciplinata secondo i principi della mutualità senza fini di speculazione privata ed ha come scopo il coinvolgere i soci sia attraverso la fornitura di occasioni di lavoro sia attraverso l'offerta di servizi, beni e utilità atti a:

- favorire tramite la gestione in forma associata lo svolgimento dell'attività sportiva della locale squadra di Calcio denominata "MODENA F.C" consentendo ai soci di beneficiarne a condizioni economiche e sociali-culturali vantaggiose.
- favorire lo sviluppo e la valorizzazione della squadra di Calcio Modena F.C. tramite apporti individuali atti a manifestare l'espressività popolare nella gestione societaria
- stimolare il reciproco spirito di solidarietà cooperativa
- promuovere e diffondere gli ideali cooperativi e mutualistici nel mondo dello sport tramite lo sviluppo in un nuovo modo di intendere e vivere l'attività calcistica.
- creare le condizioni e le opportunità per lo sviluppo e l'indirizzo, sia diretto che indiretto, di un azionariato popolare finalizzato ad una capillare diffusione dei titoli rappresentativi della proprietà della squadra di Calcio Modena F.C.

La Cooperativa nello svolgimento della propria attività si avvarrà prevalentemente delle prestazioni dei soci ed intende orientare la propria gestione al conseguimento dei parametri di scambio mutualistico prevalente ai sensi delle norme vigenti. La Cooperativa può svolgere la propria attività anche avvalendosi di non soci.

La Cooperativa Modena Sport Club (CMSC) realizza il suo scopo mediante lo svolgimento delle attività che ne costituiscono l'oggetto, in Italia, nei paesi comunitari ed extracomunitari. La CMSC ha sede a Modena ma potrà istituire sedi secondarie, succursali, agenzie e rappresentanze anche altrove. Alla CMSC si applicano le norme sulle società per azioni.

#### OGGETTO SOCIALE

Considerata l'attività mutualistica della società, la CMSC ha come oggetto:

- "Favorire la promozione e lo sviluppo dello spettacolo calcistico della locale squadra di calcio denominata "MODENA F.C.".

In relazione ai propri scopi sociali la Cooperativa potrà promuovere le seguenti attività:

- Progettazione e organizzazione di eventi sportivi, incontri, corsi, gare, tornei e simili con particolare attenzione al mondo del calcio sia professionistico che dilettantistico e giovanile.
- Realizzazione e organizzazione di manifestazioni, convegni sportivi, pubblicitari, culturali, musicali e fieristici, culinari e ogni altro evento atto a promuovere l'immagine della cooperativa, e atto a reperire risorse economiche al fine di autofinanziamento della stessa nonché del raggiungimento dello scopo sociale
- Commercializzazione di gadget e materiale sportivo con loghi, colori, marchi, immagini rappresentativi della nostra cooperativa.
- Realizzare e gestire strutture quali ristoranti, hotel, stores, musei, luoghi e locali di esercizio di eventi ricreativi, teatrali, spettacolistici e culturali, strutture e impianti ludici e sportivi in genere
- Realizzazione e distribuzione di una rivista sportiva, di una testata giornalistica, televisiva e/o radiofonica, di libri, pubblicazioni, prodotti editoriali in genere, di trasmissioni e supporti audio - video - multimediali di qualunque natura e tipologia relativi ai fatti e agli avvenimenti riguardanti la squadra di calcio Modena F.C. e il settore giovanile della medesima, nonché altre iniziative di comunicazione, convegni, corsi, lezioni, incontri, seminari, attinenti gli scopi sociali.

La Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa ed affine a quelle sopra elencate, nonché compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni contrattuali di natura immobiliare, mobiliare, industriale, commerciale e finanziaria, necessari o utili alla realizzazione degli scopi sociali, e, comunque, sia direttamente che indirettamente attinenti ai medesimi, nonché fra l'altro, per la sola indicazione esemplificativa:

- assumere interessenze e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in imprese, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale; costituire ed essere socia di società per azioni o a responsabilità limitata;
- dare adesione e partecipazione ad enti ed organismi economici, consortili e fideiussori diretti a consolidare e sviluppare il Movimento Cooperativo, ad agevolare gli scambi, gli approvvigionamenti ed il credito;
- partecipare alle cooperative sociali e loro consorzi;
- assumere mutui e finanziamenti in genere, prestiti cambiari, affidamenti bancari e concedere avalli cambiari, fideiussori ed ogni altra garanzia, sia reale che personale, sotto qualsivoglia forma, anche a favore di terzi, per facilitare l'ottenimento del credito ai soci, gli enti cui la Cooperativa aderisce, nonché a favore di altre Cooperative;
- effettuare raccolta di prestiti da soli soci, effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale. Le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito Regolamento approvato dall'Assemblea sociale;
- costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione e/o il potenziamento aziendale;
- adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo e/o all'ammodernamento aziendale.

## CATEGORIE DI SOCI

I soci della cooperativa

- concorrono alla gestione dell'impresa partecipando alla formazione degli organi sociali e alla definizione della struttura di direzione e conduzione dell'impresa;
- partecipano alla elaborazione di programmi di sviluppo e alle decisioni concernenti le scelte strategiche, nonché alla realizzazione dei programmi della cooperativa;
- contribuiscono alla formazione del capitale sociale e partecipano al rischio d'impresa, ai risultati economici ed alle decisioni sulla loro destinazione;
- mettono a disposizione le proprie capacità professionali anche in relazione al tipo e allo stato dell'attività svolta, nonché alla quantità delle prestazioni di lavoro disponibili per la cooperativa stessa.

Sono previste le seguenti categorie di soci:

- A. socio cooperatore ordinario;
- B. socio sovventore;
- C. azionista di partecipazione cooperativa;
- D. elementi tecnici e amministrativi, nel numero strettamente necessario al buono funzionamento della cooperativa che ai fini del presente statuto sono a tutti gli effetti soci cooperatori. Agli elementi tecnici e amministrativi, per quanto compatibili si applicheranno tutte le forme statutarie previste per i soci cooperatori.
- E. socio speciale, socio sostenitore (solo minorenni). Possono diventare soci cooperatori, in tale categoria speciale, anche i minorenni, definiti soci sostenitori, escluso ogni rapporto di lavoro, previa presentazione dell'autorizzazione alla partecipazione di uno dei genitori esercenti la potestà o di chi comunque esercita per legge o provvedimento giudiziario la potestà. L'autorizzazione scritta, in forma di dichiarazione sostitutiva di atto notorio, va accompagnata da una fotocopia del documento di riconoscimento del firmatario.

### A) SOCIO COOPERATORE ORDINARIO

I soci cooperatori perseguono lo scopo della CMSC, dispongono dei mezzi di produzione e degli strumenti di direzione dell'impresa, partecipano allo scambio mutualistico, alla pianificazione e alla realizzazione dei programmi e dei piani aziendali. Il numero dei soci cooperatori non può essere inferiore ai limiti stabiliti dalla legge.

## Diritti e doveri

Ai soci cooperatori spettano, in conformità al carattere mutualistico e cooperativo della società, i diritti previsti dalla normativa vigente e dallo statuto. I soci cooperatori sono obbligati:

- al pagamento della tassa di ammissione e della quota di capitale sociale sottoscritta;
- all'osservanza dello statuto, dei regolamenti statuari e delle deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali;
- alla partecipazione nelle assemblee sociali;
- ad avere un comportamento morale e professionale corretto nei confronti della società;
- a contribuire alla realizzazione ed al conseguimento degli interessi della società e degli ideali che ne costituiscono lo scopo;
- inoltre ha facoltà di partecipare, se necessario, all'autofinanziamento della società, secondo le modalità che saranno stabilite dall'Organo Amministrativo.

## Cause di estinzione del rapporto sociale

Il rapporto sociale si estingue:

- per recesso;
- per decadenza;
- per esclusione;
- per morte.

## Recesso

Il recesso del socio cooperatore è consentito nei singoli casi previsti dalla legge.

La dichiarazione di recesso deve essere trasmessa per iscritto, sotto pena di nullità, al consiglio di amministrazione che provvede all'annotazione sul libro soci.

Il recesso ha effetto per quanto riguarda il rapporto sociale dalla comunicazione del provvedimento di accoglimento della domanda.

Per i rapporti mutualistici tra socio cooperatore e società, il recesso ha effetto con la chiusura dell'esercizio in corso, se comunicato tre mesi prima, e, in caso contrario, con la chiusura dell'esercizio successivo. Tuttavia, l'organo amministrativo, potrà, su richiesta dell'interessato, far decorrere l'effetto del recesso dalla comunicazione del provvedimento di accoglimento della domanda.

## Decadenza

La decadenza, quale forma speciale di esclusione, è pronunciata dall'Organo Amministrativo:

- A. verso i soci che abbiano perduto i requisiti per l'ammissione;
- B. verso i soci che si trovino in stato di interdizione e che per qualsiasi motivo non possano partecipare o si trovino in condizioni di incompatibilità con il perseguimento dello scopo sociale, fermo restando la facoltà del consiglio di amministrazione, nei casi in cui lo ritenga opportuno, di non pronunciare la decadenza.

Il socio a conoscenza dell'esistenza a proprio carico di cause di decadenza è tenuto, sotto pena di esclusione, a darne tempestiva informazione scritta all'Organo Amministrativo.

Lo scioglimento del rapporto sociale per decadenza ha effetto dalla annotazione sul Libro Soci.

## Esclusione

La deliberazione di esclusione è pronunciata dall'Organo Amministrativo nelle ipotesi di legge e di inadempimento agli obblighi sociali, quali, a titolo esemplificativo e non tassativo:

- A. inosservanza dello statuto, dei regolamenti statuari e delle deliberazioni degli organi sociali;
- B. rifiuto senza giustificato motivo di prestare la propria attività in favore della società, sul territorio italiano, anche presso società, consorzi e associazioni o enti ai quali la società partecipa;
- C. inadempimento previa diffida ad adempiere, nel pagamento della quota sociale;

- D. sussistenza di situazioni di incompatibilità;
- E. mancata comunicazione all'Organo Amministrativo dell'esistenza a proprio carico delle cause di decadenza;
- F. produzione, con dolo o colpa grave, di danni o pregiudizi materiali o morali alla società.

La deliberazione di esclusione ha effetto dall'annotazione nel libro soci.

Lo scioglimento del rapporto sociale determina anche la risoluzione dei rapporti mutualistici pendenti. Al socio escluso può essere applicata una penale il cui limite massimo, che sarà determinato dall'Organo Amministrativo nella stessa deliberazione di esclusione, non può in ogni caso superare l'importo della quota sociale, fermo restando l'obbligo del risarcimento dei danni che possono essere compensati dalla società fino alla concorrenza della quota sociale, è fatta salva ogni altra azione per il risarcimento dell'eventuale maggior danno. Qualora non sia determinato l'ammontare del danno, la società potrà trattenere la quota sociale fino alla liquidazione del danno stesso.

## Liquidazione della quota sociale

Nei casi di estinzione del rapporto sociale, al socio cooperatore o ai suoi eredi spetta la liquidazione della quota sociale. La liquidazione ha luogo sulla base del bilancio dell'esercizio in cui il rapporto sociale si è estinto e in ogni caso in misura non superiore al valore nominale della quota versata ed eventualmente rivalutata. Al rimborso si provvede nei tre mesi successivi all'approvazione del bilancio, salvo il diritto della società di compensare eventuali crediti nei confronti del socio.

## B) SOCIO SOVVENTORE

Possono divenire soci sovventori persone fisiche e giuridiche. La qualità di socio sovventore è compatibile con quella di socio cooperatore.

## Azione di sovvenzione

I conferimenti dei soci sovventori sono rappresentati da azioni nominative trasferibili. Il tasso di remunerazione delle azioni di sovvenzione non può essere maggiorato di oltre due punti percentuali rispetto al tasso di remunerazione delle azioni dei soci cooperatori.

## Fondi speciali

L'assemblea ordinaria, sentito il parere dell'Organo Amministrativo, può costituire i fondi mediante speciali conferimenti da parte di persone, fisiche e giuridiche, che assumeranno la qualità di soci sovventori. I conferimenti dei soci sovventori possono avere ad oggetto denaro, beni in natura o crediti e sono rappresentati da azioni trasferibili del valore minimo di Euro 2.000,00=

L'assemblea all'atto dell'ammissione stabilisce:

- A. l'importo complessivo di ciascuna emissione, il numero e il valore nominale delle azioni, le modalità e i termini di sottoscrizione e versamento;
- B. l'eventuale durata dei fondi;
- C. i diritti patrimoniali di partecipazione agli utili e gli eventuali privilegi attribuiti alle azioni;
- D. le limitazioni all'elettorato attivo e passivo e le modalità di riduzione dei voti nel caso i limiti di legge, o quelli inferiori eventualmente stabiliti dall'assemblea, vengano superati;
- E. gli eventuali requisiti e limitazioni all'ammissione, le eventuali condizioni di gradimento e di trasferibilità delle azioni;
- F. gli altri diritti e doveri eventualmente spettanti ai soci sovventori;
- G. le condizioni, le procedure ed i criteri ai quali l'Organo Amministrativo deve attenersi per la gestione dei fondi.

## Estinzione

Il rapporto di sovvenzione si estingue con l'eventuale scadenza dei fondi e in tutti i casi previsti dalla legislazione vigente. Nel caso di mancato pagamento delle azioni, si applicano le norme di legge.

Ai soci sovventori spetta il rimborso delle azioni al loro valore nominale, eventualmente rivalutato ai sensi di legge e detratte le eventuali perdite gravanti sul fondo.

In caso di riduzione del capitale sociale a fronte di perdite, queste ultime graveranno anche sul fondo costituito mediante i conferimenti dei soci sovventori, in proporzione al rapporto tra questo e l'ammontare dei conferimenti dei soci cooperatori e dei soci sovventori, fatte salve condizioni di maggior favore stabilite dall'assemblea all'atto dell'emissione.

## C) AZIONISTA DI PARTECIPAZIONE COOPERATIVA

Possono divenire azionisti di partecipazione cooperativa persone fisiche e giuridiche. All'atto dell'emissione, almeno la metà delle azioni di partecipazione cooperativa deve essere offerta in opzione ai soci cooperatori ed ai lavoratori dipendenti della società.

### Azioni di partecipazione cooperativa

I conferimenti degli azionisti di partecipazione cooperativa sono rappresentati da azioni trasferibili, al portatore o nominative ai sensi di legge.

Le azioni di partecipazioni cooperativa sono prive del diritto di voto, ma privilegiate nella partecipazione agli utili e nel rimborso del capitale. Ai possessori delle azioni di partecipazione cooperativa spetta una remunerazione maggiorata di due punti percentuali rispetto al tasso di remunerazione delle quote sociali dei cooperatori.

### Programmi di sviluppo ed ammodernamento

L'assemblea ordinaria, sentito il parere dell'Organo Amministrativo, può adottare i programmi previsti mediante l'emissione di azioni di partecipazione cooperativa, che potranno essere sottoscritte da parte di soci e non soci, che assumeranno la qualità di azionisti di partecipazione cooperativa.

L'assemblea all'atto dell'emissione, stabilisce:

- A. l'importo complessivo di ciascuna emissione, il numero e il valore nominale delle azioni, le modalità e i termini di sottoscrizione e versamento;
- B. l'eventuale durata dei programmi;
- C. i diritti patrimoniali di partecipazione agli utili e i privilegi attribuiti alle azioni;
- D. le condizioni, le procedure ed i criteri ai quali l'Organo Amministrativo deve attenersi per la gestione dei programmi.

### Assemblea speciale

Gli azionisti di partecipazione cooperativa si riuniscono in speciale Assemblea, convocata dagli Amministratori della Società o dal Rappresentante comune, per deliberare:

- A. sulla nomina e sulla revoca del Rappresentante comune;
- B. sull'approvazione delle deliberazioni delle Assemblee della Società che possono pregiudicare i diritti della categoria;
- C. sulla costituzione di un fondo per le spese necessarie alla tutela dei comuni interessi e sul relativo rendiconto;
- D. su altri oggetti di interesse comuni.

L'Assemblea speciale è convocata ogni qualvolta sia ritenuto necessario, o quando almeno un terzo degli azionisti di partecipazione cooperativa ne faccia richiesta; essa esprime annualmente un parere motivato sullo stato di attuazione dei programmi di cui al precedente articolo 22.

## Rappresentante comune

Il rappresentante comune degli azionisti di partecipazione cooperativa provvede all'esecuzione delle deliberazioni dell'Assemblea speciale e tutela i loro interessi comuni nei rapporti con la Società. Egli ha diritto di esaminare e di ottenere, ai sensi di legge, estratti dei libri sociali, di assistere alle Assemblee della Società e di impugnare le deliberazioni.

## Estinzione

Il rapporto sociale degli azionisti di partecipazione cooperativa si estingue con la eventuale scadenza dei programmi pluriennali. La riduzione del capitale sociale in conseguenza di perdite non comporta riduzione del valore nominale delle azioni di partecipazione cooperativa, se non per la parte della perdita che eccede il valore nominale complessivo delle altre azioni o quote.

## D) ELEMENTI TECNICI E AMMINISTRATIVI

Vedi Organizzazione della Società.

## E) SOCIO SPECIALE

Il numero dei soci ammessi alla categoria speciale non potrà in ogni caso superare un terzo del numero dei soci cooperatori.

In tale categoria speciale potranno essere ammessi soci che per capacità, impegno e qualità personali e professionali manifestate sul lavoro e nei rapporti con la Società, possano contribuire allo sviluppo di questa e del movimento cooperativo, devono tuttavia completare la loro formazione o effettuare in modo graduale il proprio inserimento nella cooperativa.

Possono diventare soci speciali anche i minorenni, escluso ogni rapporto di lavoro, previa presentazione dell'autorizzazione alla partecipazione di uno dei genitori esercenti la potestà o di chi comunque esercita per legge o provvedimento giudiziario la potestà. L'autorizzazione scritta, in forma di dichiarazione sostitutiva di atto notorio, va accompagnata da una fotocopia del documento di riconoscimento del firmatario.

Il socio appartenente alla categoria speciale ha diritto di voto solo nelle deliberazioni relative all'approvazione del bilancio e non può rappresentare altri soci.

## QUOTA SOCIALE E TASSA DI AMMISSIONE

Il Consiglio di Amministrazione a seguito di regolare delibera ha disciplinato il versamento della quota sociale e della tassa di ammissione non rimborsabile e regolato per comodità secondo diverse tipologie, denominate Pak, graduate nelle seguenti misure e importi minimi annuali:

### Soci cooperatori ordinari - speciali - sostenitori (per minorenni)

**Pak 0** = da euro 50,00 = corrispondente a 1 azione da euro 25,00 così come definito dallo Statuto sociale art.10 lett c). Il restante versamento da euro 25,00 verrà qualificato quale tassa di ammissione e verrà imputata con il seguente criterio:

- "riserva a futura copertura dell'attività di gestione" della cooperativa nella misura del 20% ,
- la differenza verrà imputata ad una "riserva indisponibile" finalizzata all'acquisto delle azioni del "MODENA FOOTBALL CLUB S.P.A".

**Pak 1** = da euro 100,00 = corrispondente a 1 azione da euro 25,00 così come definito dallo Statuto sociale art.10 lett c). Il restante versamento da euro 75,00 verrà qualificato quale tassa di ammissione e verrà imputata con il seguente criterio:

- "riserva a futura copertura dell'attività di gestione" della cooperativa nella misura del 20%,
- la differenza verrà imputata ad una "riserva indisponibile" finalizzata all'acquisto delle azioni del "MODENA FOOTBALL CLUB S.P.A".

**Pak 2** = da euro 300,00 = corrispondente a 1 azione da euro 25,00 così come definito dallo Statuto sociale art.10 lett c). Il restante versamento da euro 275,00 qualificato quale tassa di ammissione e verrà imputata con il seguente criterio: - "riserva a futura copertura dell'attività di gestione" della cooperativa nella misura del 20%, - la differenza verrà imputata ad una "riserva indisponibile" finalizzata all'acquisto delle azioni del "MODENA FOOTBALL CLUB S.P.A".

**Pak 3** = da euro 700,00 = corrispondente a 1 azione da euro 25,00 così come definito dallo Statuto sociale art.10 lett c). il restante versamento da euro 675,00 qualificato quale tassa di ammissione e verrà imputata con il seguente criterio:

- "riserva a futura copertura dell'attività di gestione" della cooperativa nella misura del 20%,  
- la differenza verrà imputata ad una "riserva indisponibile" finalizzata all'acquisto delle azioni del "MODENA FOOTBALL CLUB S.P.A".

**Pak 4** = da euro 1.000,00 = corrispondente a 1 azione da euro 25,00 così come definito dallo Statuto sociale art.10 lett c). il restante versamento di euro 975,00 qualificato quale tassa di ammissione verrà imputata con il seguente criterio:

- "riserva a futura copertura dell'attività di gestione" della cooperativa nella misura del 20%,  
- la differenza verrà imputata ad una "riserva indisponibile" finalizzata all'acquisto delle azioni del "MODENA FOOTBALL CLUB S.P.A".

## Soci sovventori

**Pak 5** = da euro 2.000,00 e oltre = corrispondente a 1 azione da euro 25,00 così come definito dallo Statuto sociale art.10 lett c).

Tale Pak è riservato esclusivamente alla categoria dei soci sovventori

I conferimenti dei soci cooperatori sono rappresentati da un numero variabile di azioni nei limiti di legge.

Le azioni sono nominative e intrasferibili, non possono essere sottoposte a pegno o limitazioni di qualsiasi natura e sono vincolate a favore della società a garanzia dell'adempimento delle obbligazioni assunte dai soci cooperatori.

## PATRIMONIO SOCIALE

Il patrimonio sociale della Società è costituito:

- A. dal capitale sociale;
- B. dalla riserva legale o ordinaria, indivisibile, costituita a norma di legge, dalle destinazioni di bilancio;
- C. dalle eventuali riserve straordinarie, comprensive delle eventuali tasse di ammissione non rimborsabili e delle quote non liquidate ai soci.
- D. da altri fondi di riserva e/o somme accantonate ai sensi di legge.

Le riserve indivisibili per disposizione di legge o per statuto, ovvero per deliberazione dell'Assemblea, non possono essere ripartite tra i soci né durante la vita sociale né all'atto dello scioglimento della società.

Per le obbligazioni sociali risponde soltanto la Società con il suo patrimonio.

## Tassa di ammissione

L'ammontare della tassa di ammissione viene definita dall'Organo Amministrativo. La tassa ha carattere annuale ed è dovuta dal socio per ogni esercizio (o sua frazione) di durata del rapporto sociale.

La tassa di ammissione non rimborsabile costituisce parte integrante del patrimonio sociale e dovrà essere iscritta tra le riserve statutarie con il seguente criterio e denominazione: "riserva a futura copertura dell'attività di gestione" della cooperativa nella misura massima del 20% del versamento eseguito, al netto del valore delle azioni sottoscritte; "riserva indisponibile" per la differenza, finalizzata all'acquisto delle azioni del "MODENA FOOTBALL CLUB S.P.A".

## Capitale sociale - riserve

Il capitale sociale, considerato il carattere cooperativo della società, non è determinato in un ammontare prestabilito ed è costituito:

- A. dalle quote dei soci cooperatori, ciascuna non inferiore né superiore al limite massimo stabilito dalla legge;
- B. dalle azioni di partecipazioni cooperativa;
- C. dai fondi formati con i conferimenti dei soci sovventori.

## BILANCIO - UTILI

### Esercizio sociale

L'esercizio sociale ha inizio il 1° (primo) di gennaio e termina il 31 (trentuno) dicembre di ogni anno.

### Bilancio

Il bilancio di esercizio è redatto dal Consiglio di Amministrazione alla fine di ogni esercizio sociale; esso è corredato da una relazione del Consiglio di Amministrazione sulla situazione della Società e sull'andamento della gestione sociale, indicante specificatamente i criteri in essa seguiti per il conseguimento degli scopi statutari, in conformità con il carattere cooperativo della società.

### Destinazione degli utili

L'Assemblea che approva il bilancio delibera sulla distribuzione degli utili annuali destinandoli:

- A. al fondo di riserva legale o ordinaria, indivisibile dai soci sotto qualsiasi forma, sia durante la vita della società che all'atto dello scioglimento;
- B. ai Fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione;
- C. una eventuale quota ad aumento gratuito del capitale sociale sottoscritto e versato;
- D. ad eventuali fondi di riserva straordinaria, mai divisibile fra i soci sotto qualsiasi forma, sia durante la vita della società che all'atto dello scioglimento;
- E. ad eventuali dividendi in misura non superiore al limite stabilito dal codice civile per le cooperative a mutualità prevalente.
- F. Per la parte eventualmente residua, a fini mutualistici, per la realizzazione degli obiettivi perseguiti dalla cooperativa, ai sensi della legge, e di statuto, individuati dall'Assemblea con criteri e modalità disciplinate in apposito regolamento.

L'Assemblea è sovrana nel deliberare che il dividendo di cui alla lettera e) venga destinato all'aumento delle quote sociali fino al massimo stabilito dalle leggi vigenti.

L'Assemblea può deliberare in deroga alle disposizioni di cui ai precedenti commi, che la totalità dell'utile netto di bilancio, fatta eccezione per la destinazione di cui alla lettera b), venga devoluta ai Fondi di riserva.

L'Assemblea, può, in ogni caso, destinare gli utili, fermo restando le destinazioni obbligatorie per legge, alla costituzione di riserve indivisibili, oppure a riserve divisibili fra soci non cooperatori.

La cooperativa può utilizzare le riserve divisibili per distribuire i dividendi ai soci non cooperatori nella misura massima prevista dalla legge per le cooperative a mutualità prevalente e per remunerare gli altri strumenti finanziari dei soci non cooperatori.

L'Assemblea può sempre deliberare la distribuzione degli utili ai soli soci finanziatori nella misura massima prevista per le cooperative a mutualità prevalente.

### Ristorni

L'Organo amministrativo che redige il progetto di bilancio di esercizio, può appostare somme al conto economico a titolo di ristorno, qualora lo consentano le risultanze dell'attività mutualistica.

L'Assemblea, in sede di approvazione di bilancio, delibera sulla destinazione del ristorno che potrà essere attri-

buito mediante una o più delle seguenti forme:

- A. erogazione diretta;
- B. aumento della quota detenuta da ciascun socio;
- C. attribuzione di obbligazioni;
- D. attribuzione di azioni di sovvenzione e di partecipazione cooperativa.

La ripartizione del ristorno ai singoli soci dovrà in ogni caso essere effettuata considerando la quantità e qualità degli scambi mutualistici intercorrenti fra la cooperativa ed il socio stesso.

## **ORGANIZZAZIONE DELLA SOCIETA'**

### **Organi sociali**

Sono organi della società:

- A. l'Assemblea dei soci;
- B. l'Organo Amministrativo;
- C. il Collegio Sindacale, se obbligatorio per legge o se comunque nominato.

Funzionamento tecnico ed amministrativo

Per la migliore attuazione dello scopo sociale e al fine di garantire un corretto funzionamento tecnico ed amministrativo della società, l'Assemblea Ordinaria con le maggioranze previste per l'Assemblea Straordinaria può adottare uno o più regolamenti.

## **ASSEMBLEE**

### **Disposizioni comuni**

Le Assemblee dei Soci sono Ordinarie e Straordinarie ai sensi di legge.

I soci sovventori, se previsto dall'Assemblea che delibera le emissioni, intervengono alle Assemblee; ricorrendone i presupposti, possono costituirsi in Assemblea speciale il cui funzionamento è disciplinato ai sensi di legge.

Gli azionisti di partecipazione cooperativa si costituiscono nella Assemblea Speciale ove eleggono il Rappresentante comune che assiste alle Assemblee della società.

### **Assemblea ordinaria**

L'Assemblea Ordinaria:

- A. discute ed approva il bilancio dell'esercizio precedente, deliberando sulla distribuzione degli utili netti annuali;
- B. procede alla nomina delle cariche sociali;
- C. determina la misura degli eventuali gettoni di presenza da corrispondere agli Amministratori e gli emolumenti annuali dei Sindaci e del Presidente del Collegio Sindacale;
- D. delibera sull'azione di responsabilità nei confronti degli Amministratori e dei Sindaci;
- E. adotta Regolamenti statutari;
- F. delibera in merito alla costituzione dei fondi per lo sviluppo tecnologico, per la ristrutturazione e per il potenziamento aziendale;
- G. approva i programmi annuali e pluriennali della Società previsti dei quali, sentito il parere dell'Assemblea speciale, approva lo stato di attuazione;
- H. delibera sugli altri oggetti attinenti alla gestione della società, riservati alla sua competenza dalla legge o dallo Statuto, o sottoposti al suo esame ai sensi di legge o posti all'ordine del giorno.

L'Assemblea Ordinaria per l'approvazione del bilancio ha luogo entro 120 (centoventi) giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale oppure anche entro 180 (centoottanta) giorni qualora venga redatto il bilancio consolidato, oppure lo richiedano particolari esigenze relative alla struttura ed all'oggetto della Società, segnalate dagli

Amministratori nella relazione sulla gestione o, in assenza di questa, nella nota integrativa al bilancio. L'Assemblea Ordinaria ha altresì luogo ogni qualvolta l'Organo Amministrativo lo ritenga necessario e ne sia fatta richiesta scritta, con l'indicazione delle materie da trattare, dal Collegio Sindacale o da almeno un quinto dei Soci. In questi ultimi casi la convocazione deve avere luogo entro trenta giorni dalla data della richiesta.

## **Assemblea straordinaria**

L'Assemblea Straordinaria delibera sulle modificazioni dell'Atto Costitutivo, del quale il presente Statuto è parte integrante, sulla proroga o sullo scioglimento anticipato della Cooperativa, sulla nomina e poteri dei liquidatori e sulle altre materie riservate dalla legge alla sua competenza.

### **ART. 42 Diritto di voto**

Ciascun socio cooperatore ha diritto ad un voto qualunque sia l'ammontare delle azioni possedute, a condizione che risulti iscritto da almeno tre mesi nel Libro Soci e che non sia in mora nel versamento delle azioni quota sottoscritte.

### **ART. 45 Sistema elettorale**

Alle votazioni di qualsiasi tipo, genere e oggetto si procederà sempre con voto palese per alzata di mano o per appello nominale.

## **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

### **Amministrazione della società**

La Società è alternativamente amministrata, con scelta da adottarsi dalla decisione dei soci al momento della loro nomina, da un Amministratore Unico o da un Consiglio di Amministrazione. Qualora la decisione dei soci preveda ad eleggere un Consiglio di Amministrazione, lo stesso sarà composto da un numero di Consiglieri variabile da 3 (tre) a 7 (sette), ed il loro numero sarà determinato di volta in volta prima dell'elezione. L'Amministratore Unico o almeno i due terzi del/dei membri del Consiglio di Amministrazione devono essere eletti tra i soci cooperatori aventi diritto al voto, iscritti nel libro soci da almeno novanta giorni ed in regola con l'adempimento delle obbligazioni sociali.

I Consiglieri durano in carica tre anni.

I soci sovventori persone fisiche e i rappresentanti legali dei soci sovventori persone giuridiche, possono essere nominati Amministratori, nel rispetto delle norme di legge e di Statuto in conformità alle deliberazioni dell'Assemblea che ne determina l'ammissione.

### **Compensi agli amministratori**

Per gli amministratori sono previsti compensi, che verranno deliberati dall'Assemblea o il Consiglio di Amministrazione ai sensi di legge.

### **Poteri**

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società. Spetta, pertanto, fra l'altro, a titolo esemplificativo, al Consiglio di Amministrazione:

- A. convocare l'assemblea ordinaria e straordinaria dei soci e l'assemblea dei possessori delle azioni di partecipazione cooperativa;
- B. curare l'esecuzione delle deliberazioni dell'Assemblea;
- C. redigere i bilanci consuntivi e preventivi;
- D. compilare i regolamenti interni previsti dallo statuto;
- E. deliberare e concedere avalli cambiari, fidejussioni ed ogni e qualsiasi altra garanzia sotto qualsivoglia forma, per facilitare l'ottenimento del credito agli enti cui la cooperativa aderisce, nonché a favore di altre cooperative;

- F. deliberare su tutte le altre materie
- G. conferire nei limiti di legge procure, sia generali che speciali, ferma la facoltà attribuita al Presidente del Consiglio di Amministrazione di nominare il Direttore e il Vice Direttore, determinandone le funzioni e la retribuzione;
- H. assumere e licenziare il personale della società, fissandone le mansioni e le retribuzioni;
- I. deliberare circa l'ammissione, il recesso, la decadenza e la esclusione dei soci e circa le eventuali penali da applicare ai soci esclusi;
- L. compiere tutti gli atti di ordinaria e straordinaria amministrazione, fatta eccezione soltanto per quelli che, per disposizione della legge o del presente statuto, siano riservati all'Assemblea.

## **RAPPRESENTANZA SOCIALE – ORGANI DELEGATI**

### **Cariche sociali**

Il Consiglio di Amministrazione, nella prima riunione, nomina fra i suoi componenti il Presidente ed il Vice Presidente. Sempre che siano nominati dall'assemblea che delibera i componenti.

Il Consiglio di Amministrazione può conferire, anche in forma disgiunta, ogni opportuna e necessaria facoltà, al Presidente, al Vice Presidente, a Consiglieri di Amministrazione e a personale della Società.

### **Comitato esecutivo e amministratori delegati**

Il Consiglio di Amministrazione ha facoltà di nominare, determinandone i poteri, un Comitato esecutivo e/o uno o più Consiglieri Delegati.

### **COLLEGIO SINDACALE**

Il Collegio sindacale, se nominato dall'Assemblea, si compone di tre membri effettivi eletti dall'Assemblea. Devono essere nominati dall'Assemblea anche due Sindaci supplenti.

Il Presidente del Collegio Sindacale è nominato dall'Assemblea.

I Sindaci restano in carica per tre esercizi e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio. Essi sono rieleggibili.

La retribuzione annuale dei Sindaci è determinata dall'Assemblea all'atto della nomina, per l'intero periodo di durata del loro ufficio. In mancanza di determinazione si fa riferimento alle tariffe vigenti per i revisori contabili.

### **Controllo contabile**

Il controllo contabile è esercitato da un revisore contabile o da una società di revisione, a scelta dall'Assemblea dei soci.

L'Assemblea determina il compenso spettante al revisore o alla società di revisione per l'intera durata dell'incarico pari a tre esercizi.

L'attività di controllo contabile è documentata dall'organo di controllo contabile in un apposito libro, che resta depositato presso la sede della Società. Ricorrendo i presupposti l'Assemblea potrà affidare il controllo contabile al Collegio Sindacale, ove questo sia nominato.

# CLAUSOLA ARBITRALE

Procedura di conciliazione e clausola arbitrale

Previo esperimento di un tentativo di conciliazione svolto secondo le regole della camera di conciliazione competente per territorio, se istituita, sono devolute alla cognizione di arbitri rituali, secondo le disposizioni di cui al D.Lgs. n. 5/03, e successive modifiche, salvo che non sia previsto l'intervento obbligatorio del Pubblico Ministero:

- A. tutte le controversie insorgenti tra soci o tra soci e Società che abbiano ad oggetto diritti disponibili, anche quando sia oggetto di controversia la qualità di socio;
- B. le controversie relative alla validità delle decisioni dei soci, comprese quelle di esclusione da socio;
- C. le controversie da Amministratori, Liquidatori o Sindaci, o nei loro confronti.

## Arbitri e procedimento

Gli Arbitri sono in numero di:

- A. uno, per le controversie con non più di due parti e, comunque, riconducibili ad uno schema bilaterale, di valore inferiore ad euro 250.000,00. Ai fini della determinazione del valore della controversia si tiene conto della domanda di arbitrato, osservati i criteri di cui agli artt. 10 e seguenti del codice di procedura civile
- B. tre, per le altre controversie.

Gli Arbitri sono scelti dal Presidente della Camera Arbitrale di Modena secondo le regole della Camera Arbitrale istituita presso la C.C.I.A.A. di Modena.

Le spese di funzionamento dell'Organo arbitrale sono anticipate dalla parte che promuove l'attivazione della procedura.

## Esecuzione della decisione

Fuori dai casi in cui non integri di per sé una causa di esclusione, la mancata esecuzione della decisione definitiva della controversia deferita agli Arbitri è valutata quale causa di esclusione del socio, quando incida sull'osservanza dei suoi obblighi nei confronti della Cooperativa o quando lasci presumere il venir meno della sua leale collaborazione all'attività sociale.

## CODICE DISCIPLINARE E PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI

I soci, nell'eventuale esecuzione dell'attività di promozione e sviluppo della cooperativa, nonché durante le manifestazioni sportive o promozionali direttamente riconducibili al "MODENA FOOTBALL CLUB S.P.A." sono tenuti ad un comportamento corretto e non lesivo dell'immagine della cooperativa stessa nonché della società sportiva della quale l'azionariato popolare sta predisponendo l'acquisto anche parziale delle azioni. Qualora l'infrazione commessa dal socio sia di particolare gravità il CDA, o in caso d'urgenza il Presidente, potrà disporre la sospensione cautelare del socio, fino alla conclusione dell'eventuale provvedimento giudiziale o la sua diretta esclusione previa delibera assembleare. Si intendono causa di esclusione statutaria le gravi violazioni comportamentali, reiterate nonostante diffida del consiglio di amministrazione o di chi comunque vi abbia titolo, o i casi in cui abbiano a verificarsi, da parte del socio, gravissime inadempienze quali: falsificazioni di documenti; appropriazioni di denaro e/o altri beni e/o materiali della Coop.va; e arrechi con un comportamento incivile grave danno, anche solo morale, all'immagine della Coop.va e/o dei soci della stessa.

**NESSUN SOCIO PUÒ RISCOUTERE ASSEGNI, CONTANTE O ALTRE FORME DI PAGAMENTO SE NON AUTORIZZATO TRAMITE UN CARTELLINO CON FOTO DI RICONOSCIMENTO E LA FIRMA ORIGINALE APPOSTA SULLO STESSO**

## PARTECIPAZIONE

Tutti i soci hanno uguali diritti ed uguali doveri. Ogni socio deve attenersi alle delibere degli organi sociali della cooperativa. Nella cooperativa sono vietate discriminazioni tra i soci basate sulla razza, il colore, l'ascendenza o l'origine nazionale o etnica, le convinzioni e le pratiche religiose, politiche o sindacali. Ogni socio ha diritto di criticare nelle riunioni assembleari l'operato della Coop.va, motivando possibilmente il proprio dissenso in forma scritta e in modo costruttivo.

Alle eventuali richieste di chiarimenti o interventi pervenute, tramite gli uffici preposti, all'organo amministrativo sarà data risposta tempestiva riportandola, se di interesse generale, nella prima assemblea utile.

Tutti i soci sono tenuti a partecipare alle riunioni e alle assemblee indette dal Consiglio di amministrazione e/o dal'Amm.re Unico; sono altresì tenuti al segreto per cui tutte le decisioni ed i fatti della cooperativa non devono essere comunicati all'esterno e ai terzi. Chiunque opera all'interno della cooperativa è invitato a compiere opera di promozione e pubblicità, ed è tenuto a informare il Consiglio di amministrazione di ogni atto contrario agli interessi della cooperativa.

## SITUAZIONE DI CRISI AZIENDALE

Qualora si verifichi una grave crisi aziendale dovuta a:

- contrazione o sospensione dell'attività sociale o di un suo settore derivante da eventi transitori, non imputabili alla cooperativa;
- crisi settoriali e/o di mercato;
- carenza di liquidità finanziaria connessa al documentato, ritardato incasso di crediti o altri motivi di analoga gravità;
- l'organo amministrativo convocherà tempestivamente l'assemblea ordinaria dei soci predisponendo le proposte per affrontare la situazione.

## IL NOSTRO MODELLO DEL FUTURO MODENA F.C.

**EQUILIBRIO ECONOMICO:** razionalizzare i costi e ottimizzare le risorse come il merchandising, la raccolta pubblicitaria (sponsor) e internet.

**ORGANIZZAZIONE DEL CALCIO:** creazione di una squadra ad alto livello tecnico con l'obiettivo di realizzare un calcio offensivo e spettacolare.

**INTEGRAZIONE ISTITUZIONALE:** definire i rapporti con gli enti pubblici come il Comune/i, la Provincia, enti di promozione sportiva e altre organizzazioni di carattere sportivo.

**POLITICA SPORTIVA:** una terza parte della squadra, dovrà essere formata da giocatori cresciuti nel settore giovanile modenese. Creare delle tournée per fare in modo che il settore giovanile si autofinanzi.

**PROIEZIONE SOCIALE:** potenziare l'attenzione ai soci, i gruppi di tifosi e i simpatizzanti, e cercare di aumentare la loro fidelizzazione.

## EQUILIBRIO ECONOMICO

### Obiettivi

- Razionalizzazione del costo sportivo: calcio e in futuro le altre sezioni sportive.
- Razionalizzazione dei costi delle strutture.
- Ottimizzazione delle attuali e nuove risorse.
- Diritti audiovisivi.
- Merchandising.
- Internet.
- Sponsorizzazioni.
- Territorio.

- Stadio.
- Nuovi diritti della squadra.
- Piani di Attuazione
- Elaborazione del piano economico a 5 anni.
- Norme d'elaborazione del bilancio preventivo.
- Studio della situazione attuale delle risorse.
- Politica audiovisuale e multimediale.
- Definizione dei prodotti.
- Commercializzazione della immagine del club.
- Franchising; concetto, creazione e sviluppo.
- Elaborazione di nuovi simboli: mascotte, loghi.
- Apertura di nuovi mercati.
- Valorizzazione del contratto di utilizzo della pagina Web.
- Utilità sociale d'internet.
- Diritti futuri d'internet.
- Diritti soggetti a sponsorizzazioni.
- Quaderno di attuazione delle sponsorizzazioni.
- Entrate dovute alle sponsorizzazioni attraverso la futura fondazione.
- Politica di rivalorizzazione.
- Politica urbanistica legata alla migliore fruibilità dello Stadio e delle strutture.
- Dare il via a nuovi progetti.
- Quaderno delle attuazioni dello stadio aperto 365 giorni all'anno.
- Aumentare gli abbonamenti.

## **ORGANIZZAZIONE DEL CALCIO**

### **Obiettivi**

- Creazione della squadra tecnica direttiva.
- Modello della prima squadra.
- Modello del settore giovanile.

### **Piani di esecuzione**

- Diritti individuali dei nuovi giocatori acquisiti.
- Diritti del gruppo di lavoro esterno alle attività di competizione.
- Nuovi mercati. Tour delle squadre del club.
- Elaborazione dell'organigramma dell'area direttiva e tecnica.
- Composizione strutturale della prima squadra.
- Composizione dei servizi nella prima squadra.
- Servizi medici.
- Servizi logistici.
- Altri servizi.
- Composizione strutturale del settore giovanile.
- Composizione dei servizi del settore giovanile, servizi medici, città sportiva, etc.

## **ORGANIZZAZIONE SEZIONI FUTURE**

**(calcio, pallacanestro, pallamano, pallavolo, rugby, hockey etc.)**

### **Obiettivi**

- Organizzazione delle sezioni.

### **Piani di esecuzione**

- Dossier generale di ogni sezione.
- Ripercussioni sociali attive e passive.
- Risultati economici delle sezioni.

## **INTEGRAZIONE ISTITUZIONALE DEL CLUB**

### **Obiettivi**

- Istituzioni sportive: influenza, presenza e partecipazione.
- Istituzioni pubbliche.
- Piani di Attuazione
- Definizione della politica istituzionale del settore calcio: LEGA, UEFA, FIFA.
- Politica istituzionale di altri sport: basket, pallamano, hockey, pallavolo, rugby e altri.
- Definizione della politica istituzionale: Stato, Regione, Provincia, Comune.

## **PROIEZIONE SOCIALE DEL CLUB**

### **Obiettivi**

- Massa sociale.
- Massa di tifosi.
- Movimento dei gruppi di tifosi (organizzazione).

### **Piani di esecuzione**

- Valorizzazioni delle condizioni degli associati.
- Attenzione ai soci.
- Censimento sociale.
- Presenza territoriale.
- Lavoro di identificazione e fidelizzazione.
- Utilità alla comunità.
- Censimento e classificazione dei gruppi di tifosi.

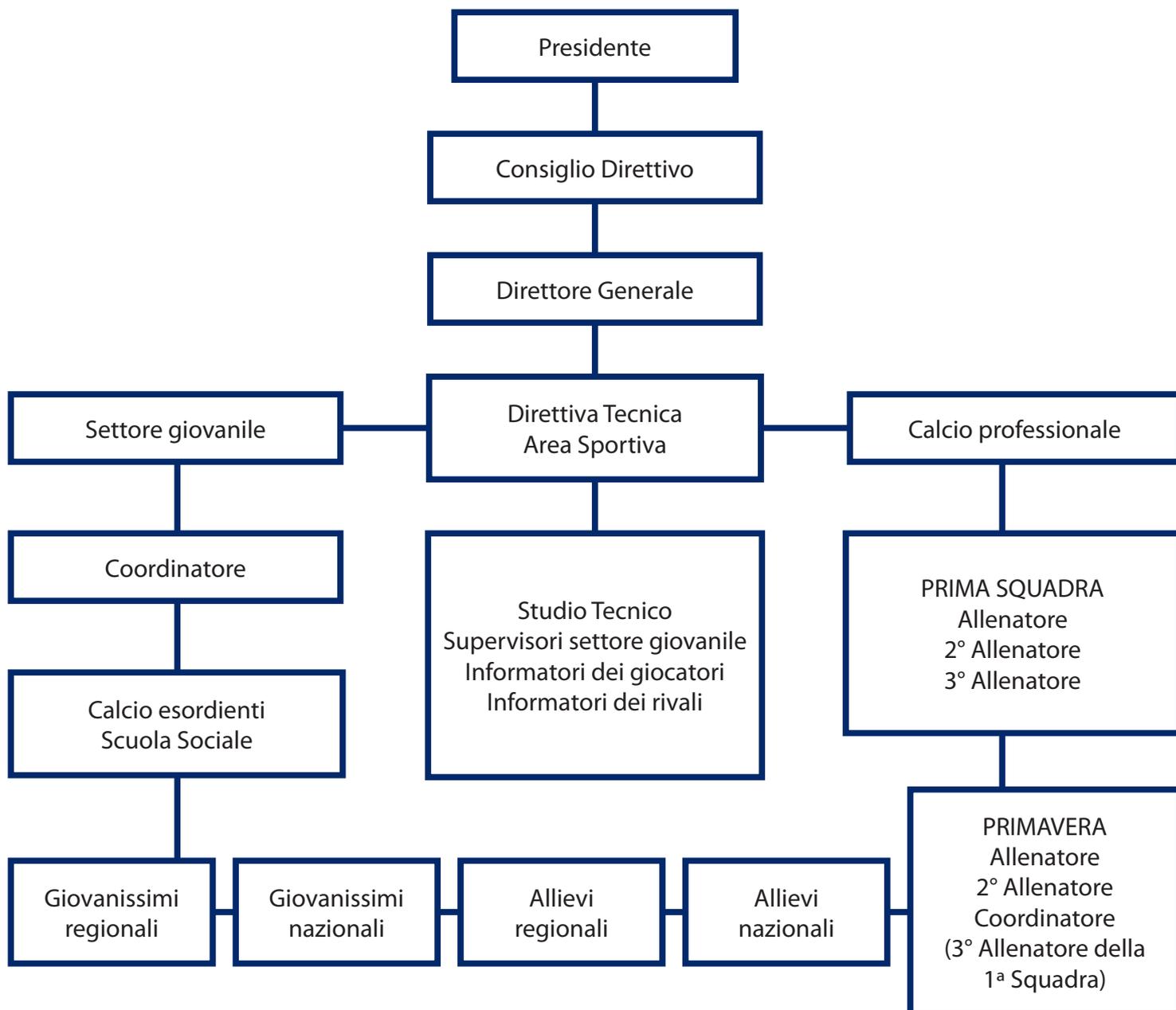
## **DIVERSIFICAZIONE E PIANIFICAZIONE**

### **Obiettivi**

- Diversificazione del business.
- Città sportiva in terreni della futura "POLISPORTIVA MODENA F.C."

## Piani di Attuazione

- Studio delle alternative di investimenti del club.
- Grafico sportivo, preventivi e finanziamenti.
- Situazione legale. Ottimizzazione dei terreni.
- Rivedere totalmente il progetto. Alternative.



## **OBIETTIVI CHE LA COOPERATIVA SI PREFIGGE DI RAGGIUNGERE PER OFFRIRE BENEFICI AI SOCI**

- Acquisto dei biglietti in anticipo, per le partite in casa dall'inizio della stagione con lo sconto del 40% (massimo 2 biglietti per una partita a socio)
- Sconti aggiuntivi agli abbonamenti rilasciati dalla Società per tifare il Modena Football Club con differenti formule, con sconti fino al 25%:
  - socio ordinario o sostenitore PAK 0 sconto 5%
  - socio ordinario o sostenitore PAK 1 sconto 10%
  - socio ordinario o sostenitore PAK 2 sconto 15%
  - socio ordinario o sostenitore PAK 3 sconto 20%
  - socio ordinario o sostenitore PAK 4 sconto 25%
- Possibilità di andare in trasferte organizzate dalla Cooperativa Modena Sport Club per tifare il Modena Football Club a condizioni di prezzo vantaggiose e riservate ai soci
- Ingresso gratuito alle partite di campionato di tutto il settore giovanile
- Informazioni privilegiate, la rivista della squadra gratuitamente a casa ogni 3 mesi, informazioni gratuite sul cellulare (orari partite, risultati...)
- Sconto del 10% sugli articoli del megastore del MFC
- Tour gratuito allo stadio e al museo del MFC

# Obiettivi di alcuni scopi della Cooperativa Modena Sport Club

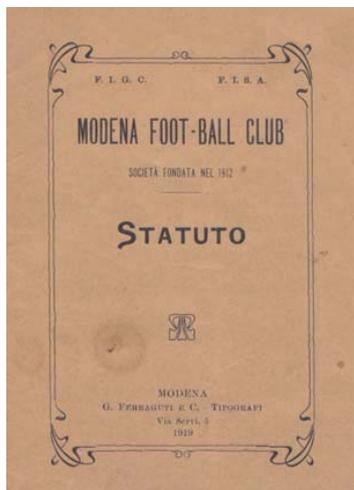
Gli obiettivi con cui nasce la Coop Modena Sport Club sono i più diversi, e possono poi comunque evolversi nel tempo per far fronte a nuove e diverse esigenze.

- Quello che segue è un elenco di alcuni scopi della Coop Modena Sport Club.
- Essere un'organizzazione inclusiva ed ampiamente rappresentativa, aperta ed accessibile, gestita nell'interesse dei tifosi.
- Rafforzare i legami tra il Modena Football Club e la sua comunità di riferimento.
- Rappresentare gli interessi dei tifosi e della comunità nella gestione del Modena Football Club.
- Ottenere maggiore influenza nel modo in cui il club viene gestito.
- Incoraggiare la dirigenza del Modena Football Club a prendere le proprie decisioni tenendo conto anche degli interessi dei tifosi e della comunità.
- Incoraggiare e promuovere il principio della rappresentanza dei tifosi nel direttivo del Modena FC.
- Rappresentare un veicolo per l'elezione democratica di uno o più rappresentanti dei sostenitori nel direttivo del Modena Football Club.
- Rappresentare un numero significativo di tifosi e promuovere il loro punto di vista sulle scelte strategiche del Modena Football Club e su quelle che incidono principalmente sui sostenitori.
- Acquistare collettivamente azioni del Modena Football Club ed esercitare i relativi diritti di voto in modo che i tifosi possano effettivamente influenzare i processi decisionali interni al Modena Football Club.
- Realizzare un sistema di comunicazione con il direttivo del Modena Football Club affinché le opinioni e le idee dei tifosi siano ascoltate.
- Costruire un rapporto positivo e pro - attivo con la proprietà e la dirigenza del Modena FC.
- Raccogliere denaro da donare al club affinché venga speso a beneficio della comunità e dei tifosi.
- Preservare la tradizione del Modena Football Club e dei suoi tifosi.
- Promuovere il tifo per la squadra all'interno della comunità locale.
- Promuovere ed incoraggiare il gioco del calcio come attività sportiva e ricreativa a beneficio dei membri attuali e futuri della comunità di riferimento del club.
- Promuovere lo sviluppo del gioco del calcio a livello locale, nazionale ed internazionale.
- Promuovere iniziative di solidarietà e progetti per i giovani, i disabili, ecc.

# AZIONARIATO POPOLARE

## Ritorno alle origini

Giovedì 18 dicembre 2008. Una data da ricordare! E' infatti stata costituita la cooperativa Modena Sport Club, con lo scopo di convogliare il maggior numero di tifosi all'azionariato popolare per ridare il Modena ai modenesi e ritornare alle origini quando, un gruppo di appassionati, fondò il Modena F.C.. Ecco come tutto ebbe inizio...



Scansione della copertina dello Statuto del 1919 gentilmente concessa da Alessandro Simonini

Club, s.m.inv., sm, [inglese]: circolo; associazione sportiva, culturale e simili. Negli anni '10, prima della guerra, quando dilagava la moda dello sport e qualsiasi borghese degno di tal nome doveva essere un perfetto sport man e pertanto interessarsi a ciclismo, motorismo e football, fiorì quella forma di associazionismo spontaneo, di base, che portò alla nascita di molti club calcistici tra i più gloriosi della penisola. Da una costola del Milan Cricket and Football Club (poi solo football), nacque il Football Club Internazionale Milano (1908), a Bologna sorse il Bologna Football Club (1909) e a Modena, i geminiani, per non essere da meno, il 5 aprile 1912, fondarono il Modena Football Club, sorto sulle ceneri dell'Associazione Studentesca del Calcio Modena (1910) e della rivale Audax F.C. (1911). Nato per volontà dei giocatori stessi e degli sport man locali che erano anche i primi tifosi della squadra nonché dirigenti e finanziatori, il Modena Football Club si diede uno statuto che si caratterizzava per una avanzata democraticità e una gestione economica trasparente e pubblica. L'unica distinzione tra i soci era quella basata sull'età: i soci effettivi (over 16) votavano nelle assemblee, diritto che era escluso per i soci juniores (under 16). Erano ammesse anche le donne ed era esclusa qualsiasi connotazione politica o religiosa. Le assemblee ordinarie erano il fulcro della vita sociale: ogni due anni i soci non morosi con il pagamento delle quote annuali e mensili (nel 1919 arrivarono ad essere rispettivamente di 10 e 5 lire) eleggevano con voto pro capite un Consiglio Direttivo costituito da un presidente e 12 membri tra i quali venivano nominati un Vice-Presidente, un Segretario, un Economo e un Cassiere. Per garantire la

possibilità di una efficace turnazione tra i soci, 6 dei consiglieri, per estrazione, decadevano dopo un anno e venivano sostituiti con altrettanti soci eletti nuovamente dall'assemblea. Con una siffatta organizzazione il Modena F.C. prosperò sino a diventare uno dei club più ricchi del nord Italia, arrivando a ingaggiare giocatori di assoluto rilievo nazionale come Forlivesi, Perin e Fresia. Già il 26 febbraio 1913 il sodalizio gialloblù arrivò a schierare 4 squadre contemporaneamente: la incontrò a Venezia i Volontari, la Nettuno di Bologna, la Squadra la formazione riserve della Giovanni Pico di Mirandola e, infine la Squadra Junior affrontò le riserve della Jucunditas di Carpi. Due anni dopo nella primavera 1915, nonostante un pessimo campionato, il Modena F.C. era così popolare in città da poter contare su ben 800 soci, 600 dei quali seguirono i canarini nella trasferta di Bologna del 14 marzo e poterono assistere alla distruzione dei rossoblù da parte degli uomini di Fresia. I restanti 200 andarono in automobile, quelli ricchi, o in bicicletta, tutti gli altri. Per rimpinguare le casse sociali ogni anno venivano emesse azioni infruttifere da L. 25, da L. 50 o da L. 60, la cui sottoscrizione garantiva l'iscrizione a uno speciale libro dei soci benemeriti, ma nessuno speciale privilegio in sede di assemblea ordinaria, se non uno sconto sugli abbonamenti o un diritto di prelazione sui posti migliori della tribuna in legno. Le azioni del '12 e del '13 andarono esaurite in un batter d'occhio e il Modena poté prima acquistare il campo da gioco nell'ottobre del 1912, poi risistemarlo integralmente nel settembre del 1913 e, infine ristrutturare completamente un'ampia sala dell'Hotel Commercio in Via Farini per adibirlo a sede della società. Il giorno dell'inaugurazione, il 23 marzo 1914, intervennero per il brindisi ben augurale ben 150 soci. Con un occhio di riguardo tutto romantico e risorgimentale, a partire dal 1914 venne istituita la categoria delle Patronesse per favorire le accanite tifose canarine, tra cui si segnalavano alcuni dei più bei nomi della buona società modenese: pagando una quota annua di trenta lire avrebbero avuto diritto al posto gratis in tribuna. Al termine della 1a Guerra Mondiale, la società ricostituita sotto l'impulso del Presidente Sanguinetti dopo due anni di inattività, riprese la sua attività normalmente, seguendo le stesse norme organizzative prebelliche poste dai soci fondatori. Nel novembre del 1920 due fazioni di soci si diedero accanita battaglia per occupare lo scranno presidenziale: vinse il vecchio Cav. San Donnino che però abbandonò dopo poco più di un anno nel marzo 1922, attaccato da molti soci per aver gestito troppo allegramente le casse sociali. A lui succedette il ragioniere Enrico Donati che fu presidente illuminato fino al termine della stagione 1927, anno in cui le vecchie norme statutarie vennero abbandonate di fatto e presidenti e consiglieri presero ad essere nominati direttamente dal Segretario Federale del PNF locale tra i gerarchi e i notabili fascisti modenesi. Con la Presidenza di Giovanni "Nanni" Corni (1927-29) terminava quindi un'epoca d'oro del calcio modenese, un'epoca in cui la società accoglieva sport man e semplici tifosi tra le sue fila, facendo della partecipazione popolare un elemento costitutivo imprescindibile di un'attività sociale che in quegli anni raggiunse vette altissime, quando la squadra arrivò a sfiorare la vittoria nella Coppa Federale nel 1916, giunse a un passo dalla finale per il titolo nel 1925 e creò il mito del "pericolo giallo", la paura di tutte le squadre, anche le più titolate, di rimetterci le penne sul campo di Viale Fontanelli.

Filippo De Rienzo per Associazione Calciofii Modenesi "La Giostra dei Footballers"

# ATTO COSTITUTIVO DELLA SOCIETÀ COOPERATIVA MODENA SPORT CLUB

Repertorio n. 47749  
Raccolta n. 10221

## COSTITUZIONE DI SOCIETÀ COOPERATIVA

(in esenzione da bollo ai sensi  
della Tabella allegata sotto la  
lettera "B" al DPR 642/72)  
REPUBBLICA ITALIANA

Il giorno diciotto Dicembre  
duemilaotto.  
(18 Dicembre 2008).

In Nonantola (Modena), nel mio  
studio in Via Provinciale Ovest al  
civico n. 94.

Innanzitutto a me Dottor MAURO  
BORGHI Notaio alla residenza  
di Nonantola ed iscritto nel  
Ruolo del Distretto Notarile di  
Modena, sono presenti i signori:

GIGLIOTTI ANDREA  
ESPINET RIBERT GEMMA  
GIGLIOTTI FEDERICO  
GOLDONI MAURIZIO

Compresenti, della cui identità  
personale io Notaio sono certo  
i quali convengono e stipulano  
quanto segue.

Art. 1)  
Tra i signori GIGLIOTTI ANDREA,  
ESPINET RIBERT GEMMA,  
GIGLIOTTI FEDERICO e GOLDONI  
MAURIZIO è costituita una  
società cooperativa denominata  
"MODENA SPORT CLUB SOCIETÀ  
COOPERATIVA".

Art. 2)  
La società cooperativa ha sede  
in Comune di Modena.(...)

Art. 5)  
Considerata l'attività mutualistica della società, (...) la Cooperativa ha come  
oggetto:

- favorire la promozione e lo sviluppo dello spettacolo calcistico della locale  
squadra di calcio denominata "MODENA F.C."

La Cooperativa potrà compiere tutti gli atti e negozi giuridici necessari o utili  
alla realizzazione degli scopi sociali. Potrà, inoltre, assumere partecipazioni  
in altre imprese a scopo di stabile investimento finalizzato allo sviluppo e  
alla promozione dello spettacolo sportivo locale.

La Cooperativa può ricevere prestiti da soci, finalizzati al raggiungimento  
dell'oggetto sociale, secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge e dai rego-  
lamenti. Le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con appo-  
sito Regolamento approvato con decisione dei soci.

Art. 6)  
La quota sociale non può essere inferiore ad Euro 100 (cento) e superiore ai  
limiti di legge. Tali quote verranno versate in apposito "c/c vincolato" desti-  
nato all'acquisto del "Modena F.C."

Al verificarsi di tale acquisto le quote successivamente versate saranno utiliz-  
zate per la gestione della società. (...)

Atto da me Notaio redatto e letto ai compresenti che, a mia domanda, dichia-  
rano di approvarlo trovandolo conforme alla loro volontà. Consta di tre fogli  
dattiloscritti da persona di mia fiducia e da me Notaio completati a mano  
su otto pagine intere e parte sin qui di questa nona pagina, sottoscritto  
essendo le ore dieci e minuti cinquanta. (...)

Da sinistra i soci fondatori: Espinet Ribert Gemma, Gigliotti Andrea,  
Notaio Borghi Mauro, Gigliotti Federico, Goldoni Maurizio



## CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI



**BOUTIQUE TADINI E VERZA**

**IL PIACERE DI VESTIRE..... ITALIANO**

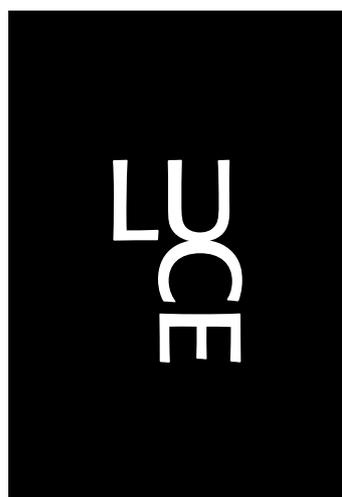
**Indirizzo:** Via Jacopo Barozzi, 218/220

**Località:** MODENA • **Telefono:** 059 223243

**Turno di chiusura:** giovedì pomeriggio

**SCONTO DEL 10%  
SU TUTTI GLI ARTICOLI IN VENDITA  
A TUTTI I SOCI DELLA  
COOPERATIVA MODENA  
SPORT CLUB**

**DALLA CONVENZIONE SONO ESCLUSI I  
PRODOTTI IN SALDO E LE PROMOZIONI**



**LUCE IMPIANTI TECNOLOGICI  
Impianti Elettrici Civili e Industriali  
Di Luis Alberto Nunez**

**Indirizzo:** Via Ivaldo Aguzzali, 23

**Località:** 41126 Modena

**Tel. Cellulare:** 3291520569

**E-mail:** luceimpianti@hotmail.it

### SCONTI

**15 % sulla mano d'opera  
necessaria al montaggio di  
prodotti e pezzi di ricambio  
da noi venduti e installati  
5% sui prodotti e pezzi di  
ricambio**

### SERVIZI GRATUITI

**Preventivi  
Consulenza  
Sopralluoghi**

**Tali sconti e/o agevolazioni sono inerenti alla propria attività di:  
IMPIANTI ELETTRICI CIVILI E INDUSTRIALI  
DALLA CONVENZIONE SONO ESCLUSI I PRODOTTI IN SALDO E LE PROMOZIONI**



**RISTORANTE PIZZERIA  
BULLDOG'S CLUB**

**Indirizzo:** Via Vincenzo Borelli, 28

**Località:** MODENA

**Telefono:** 059 244913

**Turno di chiusura:** martedì

**SCONTO DEL 10% A TUTTI I SOCI  
DELLA COOPERATIVA MODENA  
SPORT CLUB TUTTI I GIORNI A  
CENA DALLA CONVENZIONE SONO  
ESCLUSI I PRANZI**



**RICAR AUTORICAMBI S.r.l.**

**Indirizzo:** Via Portogallo, 20

**Località:** MODENA

**Telefono:** 059 360077

**Telefono Magazzino:** +39 059 451790

**Telefono Uffici:** +39 059 451778

**Fax:** +39 059 451671

**E-mail:** info@ricarautoricambi.it

**Orari di apertura:**

**LUNEDI'-VENERDI':**

mattina dalle ore 8.30 alle ore 12.30

pomeriggio dalle ore 14.30 alle ore 18.30

**SABATO:** solo mattina dalle ore 9.00 alle ore 12.00

**SCONTO DEL 35%  
SU TUTTI GLI AUTORICAMBI E  
SULLE BATTERIE  
AI SOCI DELLA COOPERATIVA  
MODENA SPORT CLUB**

**DALLA CONVENZIONE SONO ESCLUSI I  
PRODOTTI IN SALDO E LE PROMOZIONI**

## CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI



**Indirizzo:** Via Degli Scarlatti, 95  
**Località:** MODENA  
**Telefono:** 059 280112 - **Fax:** 059 289259  
**E-mail:** info@car-service.it

**Orari di apertura:**

**LUNEDI'-VENERDI'** dalle ore 8.30 orario continuato fino alle ore 19.30 - **SABATO** solo mattina dalle ore 8.30 alle ore 12.30

**SCONTO DEL 10 %  
SUI SEGUENTI PEZZI DI RICAMBIO:  
ammortizzatori, marmitte, cambio olio,  
freni, batterie, luci e altri materiali di largo  
consumo**

**SCONTO DEL 10 % SULLA  
MANODOPERA**

**SCONTO FINO AL 50% SUI  
PNEUMATICI**

**SERVIZI GRATUITI: Auto sostitutiva  
Trattamento igienizzante antibatterico (per  
spese superiori a 250 euro)  
Check-up di sicurezza sull'autovettura  
Finanziamenti agevolati**

Tali sconti e/o agevolazioni sono inerenti alla propria attività di: **AUTOFFICINA ELETTRAUTO  
GOMMISTA REVISIONE VEICOLI**

**DALLA CONVENZIONE SONO ESCLUSI I  
PRODOTTI IN SALDO E LE PROMOZIONI**

## CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI



**ESÀT  
gnocco e tigelle**

A Modena, in zona fiera, una nuova realtà del settore food, dal sapore tradizionale e innovativo.

“Esàt” è il suo nome e

“un passo avanti nella tradizione” è il suo slogan, che ben descrive ciò che sottende l'intero progetto.

L'azienda è capitanata dall'imprenditore Graziano Ferri, che ha riunito l'esperienza di maestri della panificazione, alla sua creatività e pionieristica visione del lavoro e del servizio alla clientela, per creare il brand “Esàt”, capace di traghettare la tradizione modenese più classica e conosciuta, nel futuro più prossimo, proponendo gnocco fritto e tigelle, prodotti artigianalmente nel suo laboratorio di Via Omero 61 a Modena, ma con l'ausilio delle più moderne tecnologie. Tutto questo partendo dalle materie prime naturali più selezionate ed interamente reperite nella territorio di Modena, per un prodotto di grande qualità e genuinità a km zero, che include anche per la prima volta sul mercato, un'**esclusiva linea per celiaci**.

Perno del progetto Esàt, lo sposalizio di tradizione e qualità del prodotto all'immagine dello stesso, veicolata da strumenti di vendita curati nel dettaglio.

Da qui parte il primo fast-food della tradizione, con l'intento di produrre il **miglior gnocco fritto** e le **migliori tigelle modenesi**, in linea con le attuali e sempre crescenti

esigenze che hanno portato questo modello di ristorazione ad avere incrementi sostanziali.

La proposta del brand “Esàt” coniuga il mangiar sano e bene alla velocità imposta dai ritmi di vita odierni, senza però trascurare l'aspetto umano del servizio, che troppe volte viene considerato un optional.

**Laboratorio e Primo Punto Vendita:** via Omero, 61

**Località:** MODENA

**Telefono:** 059 6136820

**Orari di apertura:** da lunedì a sabato dalle 12 alle 15

**Secondo Punto Vendita:** via Berengario, 54/56

**Località:** MODENA

**Telefono:** 059 4736036

**Orari di apertura:** aperto da lunedì a sabato dalle 10 alle 22, la domenica dalle 18 alle 22

**Prossima apertura:** via Nicoli, 31

**Località:** MODENA

aperto da lunedì a sabato dalle 12 alle 15 e dalle 18 alle 22

**Orari di apertura:** da da lunedì a sabato dalle 12 alle 15 e dalle 18 alle 22

**E-mail:** info@esatmodena.it

**Sito internet:** www.esatmodena.it / www.gnoccoetigelle.it

**SCONTO DEL 10%**

**A TUTTI I SOCI DELLA COOPERATIVA MODENA SPORT CLUB**

ordinario

Contribuisci a realizzare il sogno di riportare il Modena ai modenesi



**MODENA SPORT CLUB**

Modena Sport Club - Società Cooperativa  
Via dell'Artigianato, 45/a | 41122 Modena | ITALIA  
Tel. (+39) 366 5678876 | Fax (+39) 059 28 25 33  
info@coopmodenasportclub.it  
coopmodenasportclub@pec.it

[www.coopmodenasportclub.it](http://www.coopmodenasportclub.it)

C.F. e P.IVA 03237700368 | Registro Imprese n. 56277/08 | Rea n. 370529



## Scheda di manifestazione di interesse all'acquisto di azioni del Modena F.C. per il socio ordinario

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ (cognome) \_\_\_\_\_ (nome)  
\*Nato/a a \_\_\_\_\_ \*Provincia (\_\_\_\_\_) \*Il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ (data gg/mm/aaaa)  
\*Documento di identità n° \_\_\_\_\_ \*rilasciato da \_\_\_\_\_  
\*Codice Fiscale \_\_\_\_\_  
\*Residente in Via \_\_\_\_\_ \*n° civico \_\_\_\_\_  
\*C.A.P. \_\_\_\_\_ \*Città \_\_\_\_\_ \*Provincia (\_\_\_\_\_) \*Stato \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ • \*E-mail \_\_\_\_\_  
\*Cell. \_\_\_\_\_ Professione \_\_\_\_\_

\*Campi da compilare obbligatori

Con la presente dichiara di essere interessato all'acquisto del Pak (barrare con una X la casella corrispondente)

Pak 0: da euro 50,00 = corrispondente a 1 azione da euro 25,00 così come definito dallo Statuto sociale art.10 lett c). il restante versamento da euro 25,00 verrà qualificato quale tasso di ammissione e verrà imputata con il seguente criterio: - "riserva a futura copertura dell'attività di gestione" della cooperativa nella misura del 20% , - la differenza verrà imputata ad una "riserva indisponibile" finalizzata all'acquisto delle azioni del "MODENA FOOTBALL CLUB S.P.A".

Pak 1: da euro 100,00 = corrispondente a 1 azione da euro 25,00 così come definito dallo Statuto sociale art.10 lett c). il restante versamento da euro 75,00 verrà qualificato quale tasso di ammissione e verrà imputata con il seguente criterio: - "riserva a futura copertura dell'attività di gestione" della cooperativa nella misura del 20% , - la differenza verrà imputata ad una "riserva indisponibile" finalizzata all'acquisto delle azioni del "MODENA FOOTBALL CLUB S.P.A".

Pak 2: da euro 300,00 = corrispondente a 1 azione da euro 25,00 così come definito dallo Statuto sociale art.10 lett c). il restante versamento da euro 275,00 qualificato quale tasso di ammissione e verrà imputata con il seguente criterio: - "riserva a futura copertura dell'attività di gestione" della cooperativa nella misura del 20% , - la differenza verrà imputata ad una "riserva indisponibile" finalizzata all'acquisto delle azioni del "MODENA FOOTBALL CLUB S.P.A".

Pak 3: da euro 700,00 = corrispondente a 1 azione da euro 25,00 così come definito dallo Statuto sociale art.10 lett c). il restante versamento da euro 675,00 qualificato quale tasso di ammissione e verrà imputata con il seguente criterio: - "riserva a futura copertura dell'attività di gestione" della cooperativa nella misura del 20% , - la differenza verrà imputata ad una "riserva indisponibile" finalizzata all'acquisto delle azioni del "MODENA FOOTBALL CLUB S.P.A".

Pak 4: da euro 1.000,00 = corrispondente a 1 azione da euro 25,00 così come definito dallo Statuto sociale art.10 lett c). il restante versamento di euro 975,00 qualificato quale tasso di ammissione e verrà imputata con il seguente criterio: - "riserva a futura copertura dell'attività di gestione" della cooperativa nella misura del 20% , - la differenza verrà imputata ad una "riserva indisponibile" finalizzata all'acquisto delle azioni del "MODENA FOOTBALL CLUB S.P.A".

\*Lì, \_\_\_\_\_

\*In fede \_\_\_\_\_  
(apporre la propria firma leggibile)

► Scelto il Pak n° \_\_\_\_\_ di € \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

► Si precisa che annualmente ciascun socio sarà obbligato al versamento della tassa di ammissione in base al tipo di PAK scelto. ◀

Inviare il presente modulo compilato e firmato insieme alla ricevuta del versamento avvenuto, entro **10** giorni dalla sottoscrizione, al numero di fax 059 282533

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003, il sottoscritto acconsente al trattamento dei dati personali unicamente per e nei limiti delle finalità indicate.

\*Firma \_\_\_\_\_ (firma leggibile)

**IBAN per VERSAMENTO o BONIFICO**

Conto Corrente UniCredit Banca  
IT 15 F 02008 12932 000100561036

Conto Corrente Banca Popolare dell'Emilia Romagna  
IT 25 Y 05387 12900 000001830751

**Ricevuta da compilare e ritagliare nel caso di consegna a mano**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ (cognome) \_\_\_\_\_ (nome)  
\*Nato/a a \_\_\_\_\_ \*Provincia (\_\_\_\_\_) \*Il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ (data gg/mm/aaaa)  
\*Documento di identità n° \_\_\_\_\_ \*rilasciato da \_\_\_\_\_  
Scelto il Pak n° \_\_\_\_\_ di € \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ Lì, \_\_\_\_\_  
Andrea Gigliotti  
Presidente





# Entra nell'**Azionariato Popolare!**

## **PER CHI?**

Per chiunque ami il Modena e voglia dare un contributo:  
idee, impegno, entusiasmo, competenze, passione.

## **PERCHÉ?**

Per essere protagonista della vita della tua squadra e contribuire  
a restituire il Modena ai suoi tifosi.

## **PROPRIO ORA?**

Se entro giugno avremo aumentato sensibilmente il numero dei soci,  
potremo provare a rilevare altre quote. Così potremo contare di più!

## **COME?**

Puoi diventare socio versando una quota minima di 50 €

All'interno dell'Assemblea ogni socio esprime un solo voto  
a prescindere dalla quota con cui è entrato.

La quota per il rinnovo della tessera è pari a 25 € all'anno.

Non ti saranno mai richiesti altri contributi economici obbligatori.

## **CUS ÈL CAL LAVÓR CHÈ? 'SA FÀMMIA?**

Lo scopo sociale della Cooperativa Modena Sport Club  
è quello di aumentare progressivamente la propria  
presenza all'interno del Modena F.C.

Ad oggi siamo proprietari dell'1% delle quote societarie.



I costi di gestione della squadra saranno coperti, oltre che dalle quote  
versate dai soci e dai proventi legati all'attività sportiva, da entrate dovute a  
sponsorizzazioni e a progetti promossi dalla Cooperativa.

**Per info: 366 5678876**  
**info@coopmodenasportclub.it**



**Azionariato Popolare**  
**MODENA SPORT CLUB**  
**www.coopmodenasportclub.it**



**Siamo in**  
**316**  
(n° soci al 6/6/2012)

Modena Sport Club - Società Cooperativa per Azioni | Via dell'Artigianato, 45/a | Modena  
info@coopmodenasportclub.it | Tel. (+39) 366 5678876 - Fax (+39) 059 28 25 33  
C.F. e P.IVA 03237700368 | Registro Imprese n. 56277/08 | Rea n. 370529

Con il patrocinio di:



Provincia  
di Modena



Comune  
di Modena



MODENA  
FOOTBALL CLUB

**MODENA SPORT CLUB**  
**www.coopmodenasportclub.it**

Cooperativa Modena Sport Club l'Azionariato Popolare  
socio all' 1% del Modena Football Club



**Socio subito**  
**con iscrizione annuale a partire da**  
**50 euro (Pak 0\*)**

Per maggiori informazioni scarica l'opuscolo informativo e la scheda di adesione  
sul sito **www.coopmodenasportclub.it** oppure telefona allo **366 5678876**  
o invia una e-mail a **info@coopmodenasportclub.it**

**IBAN per VERSAMENTO o BONIFICO**

Conto Corrente UniCredit Banca  
IT 15 F 02008 12932 000100561036

C/C Banca Popolare dell'Emilia Romagna  
IT 25 Y 05387 12900 000001830751

\*Pak 0 = da euro 50,00 = corrispondente a 1 azione da euro 25,00 così come definito dallo Statuto sociale art.10 lett c). il restante versamento da euro 25,00 verrà qualificato quale tasso di ammissione e verrà imputata con il seguente criterio: - "riserva a futura copertura dell'attività di gestione" della cooperativa nella misura del 20% , - la differenza verrà imputata ad una "riserva indisponibile" finalizzata all'acquisto delle azioni del "MODENA FOOTBALL CLUB S.P.A."



**SE NON DIVENTI SOCIO...**

**TI FACCIAMO NERO!!!**



Diventa  
**SOCIO**  
del  
Modena F. C.

**Aderisci  
all'Azionariato  
Popolare  
con iscrizione  
annuale a  
partire da  
50 euro**

**Per maggiori informazioni:**

**366 5678876**

[info@coopmodenasportclub.it](mailto:info@coopmodenasportclub.it)

L'Azionariato Popolare dei Tifosi socio all'1% del Modena F.C.  
**MODENA SPORT CLUB**  
[www.coopmodenasportclub.it](http://www.coopmodenasportclub.it)

**Per chiunque ami il Modena e voglia dare un contributo: idee, impegno, entusiasmo, competenze, passione.**

Un ringraziamento al socio n° 317 "PAPI" Diagouraga